

Alain Alcouffe
Claude Diebolt, éd.

La pensée économique allemande

Préface de Bertram Schefold

Avec les contributions de

Maurice BASLÉ
Niall BOND
Hinnerk BRUHNS
Gilles CAMPAGNOLO
Frédéric CLAVERT
Patricia COMMUN
Mechthild COUSTILLAC
Jean-Christophe DEFRAIGNE

Jean-Luc de MEULEMEESTER
Ragip EGE
Agnès LABROUSSE
Patrick MARDELLAT
Daniel MEYER
Friedrun & Georg QUAAS
Paola TUBARO
Karl-Heinz SCHMIDT

Après 1945, la pensée économique allemande a disparu de l'horizon intellectuel, y compris en Allemagne, comme si l'histoire politique du III^e Reich imposait de tourner le dos à des traditions dont certains rejets s'étaient fourvoyés dans les totalitarismes. Culturellement, la pensée économique allemande est pourtant bien enracinée depuis le caméralisme du XVIII^e siècle, en passant par l'économie politique allemande du XIX^e siècle et en allant jusqu'à l'économie sociale de marché.

L'ouvrage reprend des éléments de compréhension qui permettent d'éviter trop d'approximations dans les comptes rendus habituels de ces oppositions. La pensée économique allemande référencée ici va de Hegel à Eucken.

La réflexion sur les méthodes occupe une place de choix dans la pensée économique allemande qui provient sans doute de l'importance de la réflexion philosophique et notamment de la réflexion sur l'histoire. Elle est surtout plus « politique » et insiste sur la relation entre Territoire-Économie et État(s)-Justice sociale. De quoi relever les défis de la globalisation et éclairer la manière dont l'Allemagne a construit son rapport au monde du XXI^e siècle.

*

* *

Alain Alcouffe est Professeur de sciences économiques à l'Université Toulouse 1.

Claude Diebolt est Directeur de recherche au CNRS (CNRS/BETA), Université de Strasbourg.



ISBN 978-2-7178-5449-7

30 €